

第4章 子会社・関連会社の状況及び企業間取引の状況

1. 子会社・関連会社の保有状況

- ・子会社・関連会社（以下、「子会社」という）を保有する企業は1万1816社、子会社保有企業比率は41.8%（前年度差▲0.1%ポイント低下）。
- ・国内のみに子会社を保有する企業の割合は24.8%（前年度差▲0.3%ポイント低下）、国内・海外ともに保有する企業の割合は11.6%（同0.0%ポイント）、海外のみに保有する企業の割合は5.4%（同0.2%ポイント上昇）。

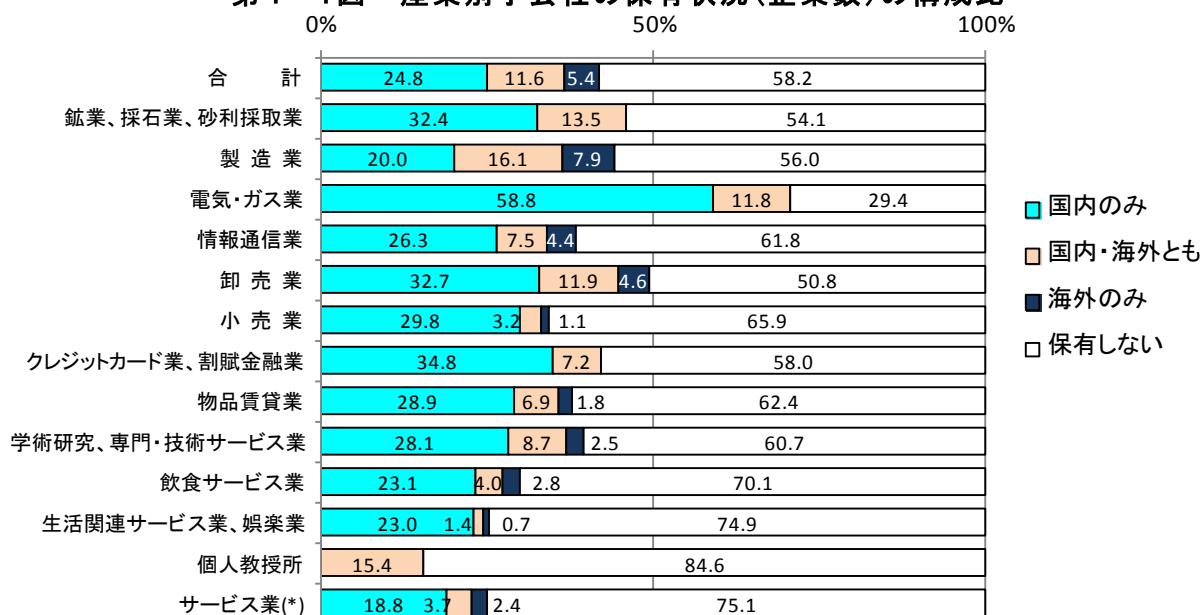
（注）「子会社」とは、ある会社（親会社）が50%超の議決権を所有する当該会社をいう。また、その子会社又はその親会社とその子会社合計で50%超の議決権を所有する当該会社（みなし子会社）を含む。ただし50%以下であっても経営を実質的に支配している場合も含む。「関連会社」とは、ある会社が20%以上～50%以下の議決権を所有する当該会社をいう。

第4-1表 産業別子会社の保有状況（企業数）

（前年度差 %ポイント）

	企業数 20年度	子会社を保有する企業数			
		20年度	保有比率(%)		
			19年度	20年度	前年度差
合 計	28,244	11,816	41.9	41.8	▲ 0.1
鉱業、採石業、砂利採取業	37	17	58.3	45.9	▲ 12.4
製 造 業	13,394	5,903	44.1	44.1	0.0
電気・ガス業	119	84	67.2	70.6	3.4
情報通信業	2,177	833	37.9	38.3	0.4
卸 売 業	5,728	2,815	49.0	49.1	0.1
小 売 業	3,522	1,199	34.1	34.0	▲ 0.1
クレジットカード業、割賦金融業	69	29	52.9	42.0	▲ 10.9
物品賃貸業	277	104	35.5	37.5	2.0
学術研究、専門・技術サービス業	520	204	40.7	39.2	▲ 1.5
飲食サービス業	601	180	28.1	30.0	1.9
生活関連サービス業、娯楽業	699	176	26.8	25.2	▲ 1.6
個人教授所	13	2	30.0	15.4	▲ 14.6
サービス業(*)	1,088	270	24.0	24.8	0.8

第4-1図 産業別子会社の保有状況（企業数）の構成比



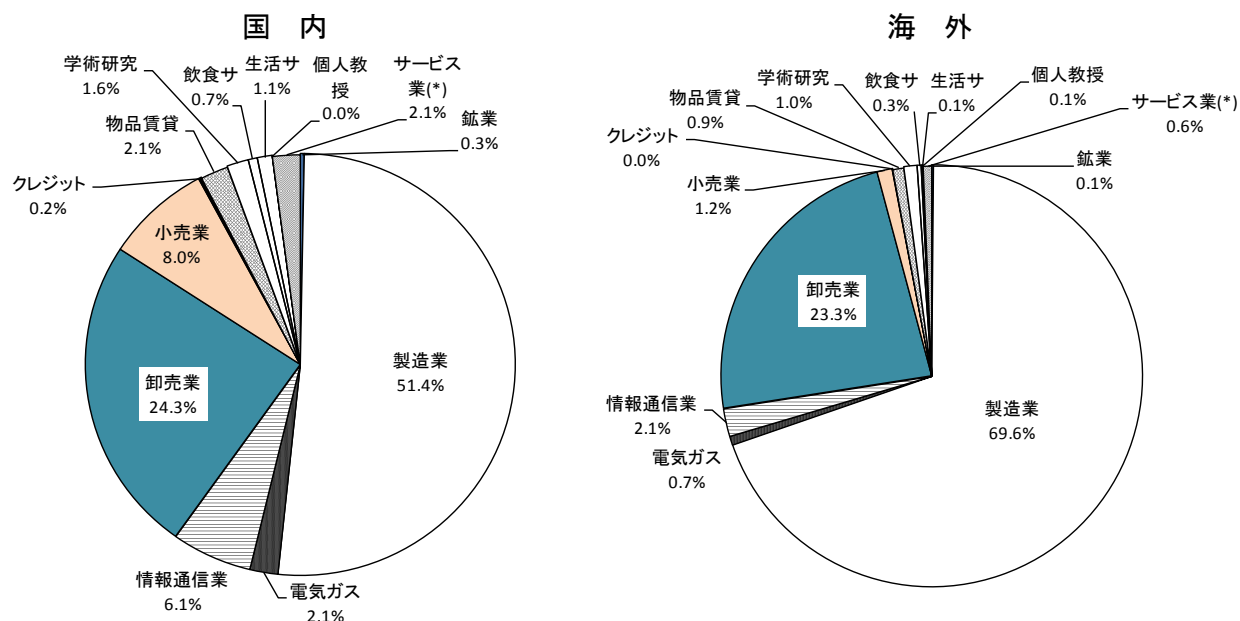
2. 国内・海外子会社

- ・国内に子会社を保有する企業は1万291社、国内子会社数は5万3402社。
- ・国内子会社を産業別に構成比でみると、製造企業は51.4%(前年度差1.3%ポイント拡大)、卸売企業は24.3%(同▲1.9%ポイント縮小)、小売企業は8.0%(同0.0%ポイント)。
- ・1企業当たり国内子会社保有数は、5.2社(前年度差▲0.1社減)。産業別にみると、製造企業は5.7社(同0.1社増)、卸売企業は5.1社(同▲0.5社減)、小売企業は3.7社(同0.0社)。
- ・海外に子会社を保有する企業は4,802社、海外子会社数は3万2719社。
- ・海外子会社を産業別に構成比でみると、製造企業は69.6%(前年度差2.4%ポイント拡大)、卸売企業は23.3%(同▲2.4%ポイント縮小)、小売企業は1.2%(同▲0.2%ポイント縮小)。
- ・1企業当たり海外子会社保有数は、6.8社(前年度差0.1社増)。産業別にみると、製造企業は7.1社(同0.4社増)、卸売企業は8.1社(同▲0.5社減)、小売企業は2.5社(同▲0.4社減)。

第4-2表 産業別国内・海外子会社の状況

	国内に 保有する 企業数	国内 子会社数	国内の1企業当たり保有数			海外に 保有する 企業数	海外 子会社数	海外の1企業当たり保有数		
			19年度	20年度	前年度差 (社)			19年度	20年度	前年度差 (社)
合 計	10,291	53,402	5.3	5.2	▲ 0.1	4,802	32,719	6.7	6.8	0.1
鉱業、採石業、砂利採取業	17	149	6.2	8.8	2.6	5	44	4.7	8.8	4.1
製 造 業	4,842	27,441	5.6	5.7	0.1	3,218	22,767	6.7	7.1	0.4
電気・ガス業	84	1,133	14.8	13.5	▲ 1.3	14	226	17.1	16.1	▲ 1.0
情報通信業	737	3,239	4.5	4.4	▲ 0.1	260	698	2.7	2.7	0.0
卸 売 業	2,551	12,999	5.6	5.1	▲ 0.5	944	7,617	8.6	8.1	▲ 0.5
小 売 業	1,161	4,251	3.7	3.7	0.0	150	380	2.9	2.5	▲ 0.4
クレジットカード業、割賦金融業	29	124	4.5	4.3	▲ 0.2	5	14	4.0	2.8	▲ 1.2
物品賃貸業	99	1,114	13.8	11.3	▲ 2.5	24	279	12.4	11.6	▲ 0.8
学術研究、専門・技術サービス業	191	871	3.9	4.6	0.7	58	331	4.2	5.7	1.5
飲食サービス業	163	365	2.3	2.2	▲ 0.1	41	100	1.8	2.4	0.6
生活関連サービス業、娯楽業	171	599	3.2	3.5	0.3	15	27	3.5	1.8	▲ 1.7
個人教授所	2	3	1.7	1.5	▲ 0.2	2	24	12.0	12.0	0.0
サービス業(*)	244	1,114	4.4	4.6	0.2	66	212	3.0	3.2	0.2

第4-2図 産業別国内・海外別子会社の構成比



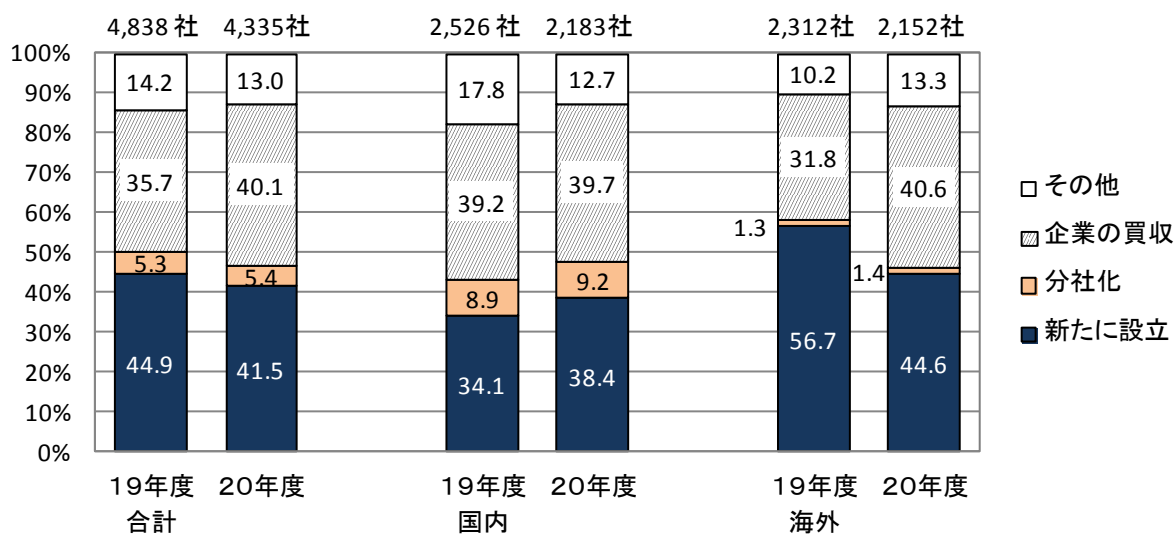
3. 子会社の新規設立

- ・子会社を新規に設立又は保有した企業は1,596社。
- ・新規子会社数は4,335社。国内は2,183社（構成比50.4%）、海外は2,152社（同49.6%）。
- ・設立形態別構成比をみると、新たに設立が41.5%（前年度差▲3.4%ポイント縮小）、企業の買収が40.1%（同4.4%ポイント拡大）、分社化が5.4%（同0.1%ポイント拡大）。
- ・国内は、企業の買収が39.7%（前年度差0.5%ポイント拡大）、次いで新たに設立が38.4%（同4.3%ポイント拡大）。一方、海外は、新たに設立が44.6%（同▲12.1%ポイント縮小）、次いで企業の買収が40.6%（同8.8%ポイント拡大）。

第4-3表 産業別国内・海外別新規子会社数

	新規に保有した企業数	合計	国内	構成比			海外	構成比		
				19年度	20年度	前年度差 %ポイント		19年度	20年度	前年度差 %ポイント
合 計	1,596	4,335	2,183	52.2	50.4	▲ 1.8	2,152	47.8	49.6	1.8
鉱業、採石業、砂利採取業	5	6	5	66.7	83.3	16.6	1	33.3	16.7	▲ 16.6
製 造 業	758	2,308	784	40.1	34.0	▲ 6.1	1,524	59.9	66.0	6.1
電気・ガス業	15	114	74	49.0	64.9	15.9	40	51.0	35.1	▲ 15.9
情報通信業	152	267	215	73.5	80.5	7.0	52	26.5	19.5	▲ 7.0
卸 売 業	387	1,029	583	51.3	56.7	5.4	446	48.7	43.3	▲ 5.4
小 売 業	131	213	198	80.9	93.0	12.1	15	19.1	7.0	▲ 12.1
クレジットカード業、割賦金融業	3	8	6	100.0	75.0	▲ 25.0	2	-	25.0	25.0
物品賃貸業	24	148	116	79.5	78.4	▲ 1.1	32	20.5	21.6	1.1
学術研究、専門・技術サービス業	28	75	56	74.2	74.7	0.5	19	25.8	25.3	▲ 0.5
飲食サービス業	25	34	28	63.4	82.4	19.0	6	36.6	17.6	▲ 19.0
生活関連サービス業、娯楽業	24	37	37	89.3	100.0	10.7	-	10.7	-	▲ 10.7
個人教授所	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
サービス業(*)	44	96	81	87.3	84.4	▲ 2.9	15	12.7	15.6	2.9

第4-3図 新規子会社の設立形態別構成比



4. 国内・海外子会社の分野別展開状況

国内子会社の主要産業

- ・製造企業の本業比率は 31.3% (前年度差 1.4%ポイント上昇)、本業以外の製造業分野の比率は 18.8% (同▲1.4%ポイント低下)。
- ・卸売企業の本業比率は 18.2% (前年度差 0.0%ポイント)、本業以外の卸売業分野の比率は 14.5% (同▲2.0%ポイント低下)。
- ・小売企業の本業比率は 26.3% (前年度差 1.3%ポイント上昇)、本業以外の小売業分野の比率は 11.7% (同▲2.0%ポイント低下)。

海外子会社の主要産業

- ・製造企業の本業比率は 38.8% (前年度差 2.2%ポイント上昇)。本業以外の製造業分野の比率は 19.8% (同▲2.7%ポイント低下)。
- ・卸売企業の本業比率は 17.0% (前年度差▲2.5%ポイント低下)、本業以外の卸売業分野の比率は 33.7% (同 4.3%ポイント上昇)。
- ・小売企業の本業比率は 31.8% (前年度差 8.5%ポイント上昇)、本業以外の小売業分野の比率は 18.9% (同▲5.8%ポイント低下)。

(注) 「本業」とは、親会社の本業と同じ業種を営む子会社をいう。

ここでいう、「本業比率」は次の算式による。 本業比率＝本業の子会社数／子会社合計×100

第4－4表 主要産業別国内・海外子会社の進出分野別展開状況

製 造 業

	国内子会社計				
		製造業分野			非製造業分野
			本業	その他	
19年度	27,239	13,638	8,137	5,501	13,601
20年度	27,441	13,744	8,593	5,151	13,697

	海外子会社計				
		製造業分野			非製造業分野
			本業	その他	
19年度	21,076	12,452	7,709	4,743	8,624
20年度	22,767	13,330	8,825	4,505	9,437

卸 売 業

	国内子会社計				
		卸売業分野			非卸売業分野
			本業	その他	
19年度	14,282	4,957	2,595	2,362	9,325
20年度	12,999	4,250	2,365	1,885	8,749

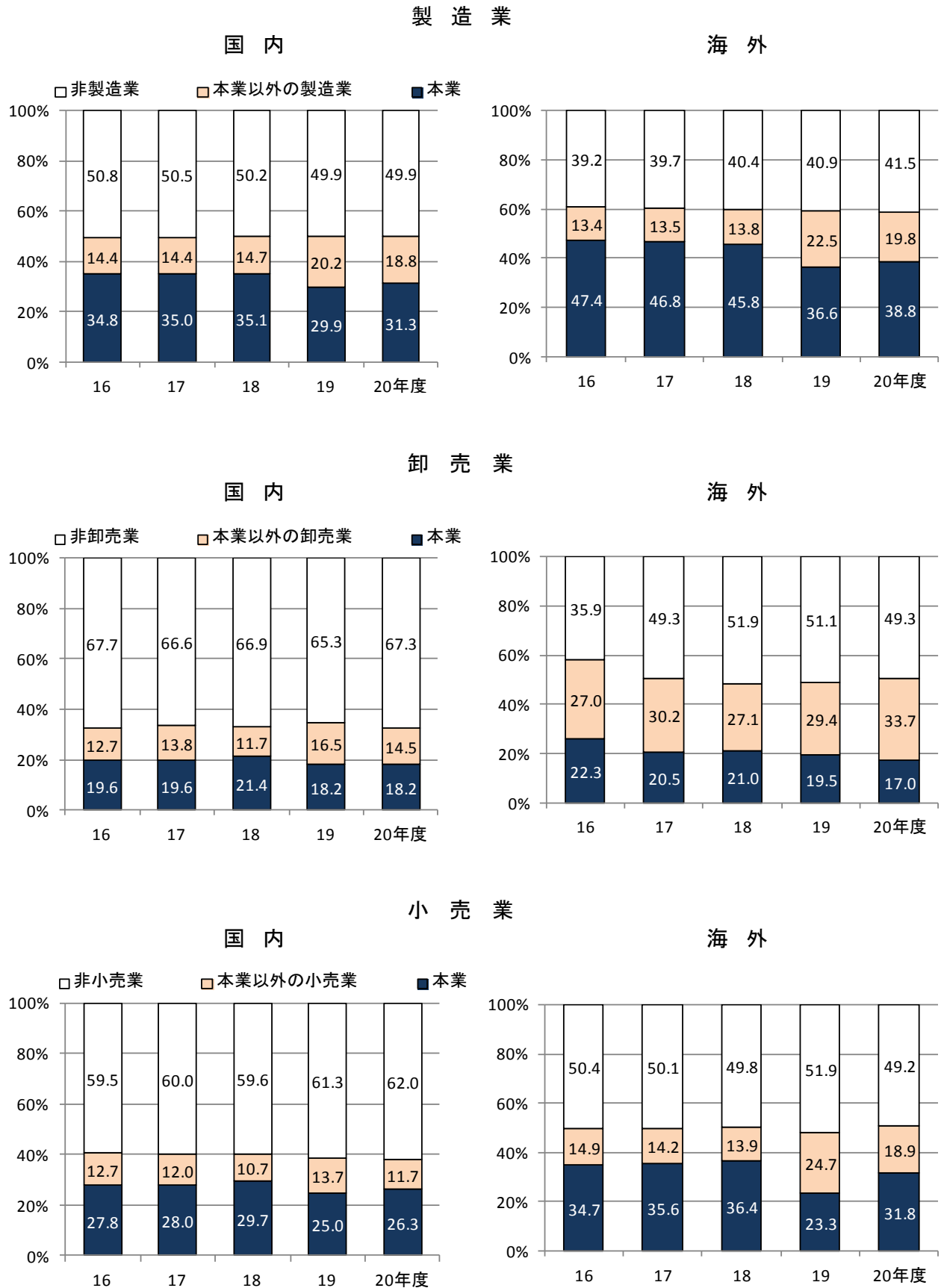
	海外子会社計				
		卸売業分野			非卸売業分野
			本業	その他	
19年度	8,052	3,939	1,570	2,369	4,113
20年度	7,617	3,860	1,296	2,564	3,757

小 売 業

	国内子会社計				
		小売業分野			非小売業分野
			本業	その他	
19年度	4,339	1,681	1,085	596	2,658
20年度	4,251	1,615	1,119	496	2,636

	海外子会社計				
		小売業分野			非小売業分野
			本業	その他	
19年度	437	210	102	108	227
20年度	380	193	121	72	187

第4－4図 主要産業別国内・海外子会社の進出分野別構成比の推移



5. 海外子会社の地域別保有状況

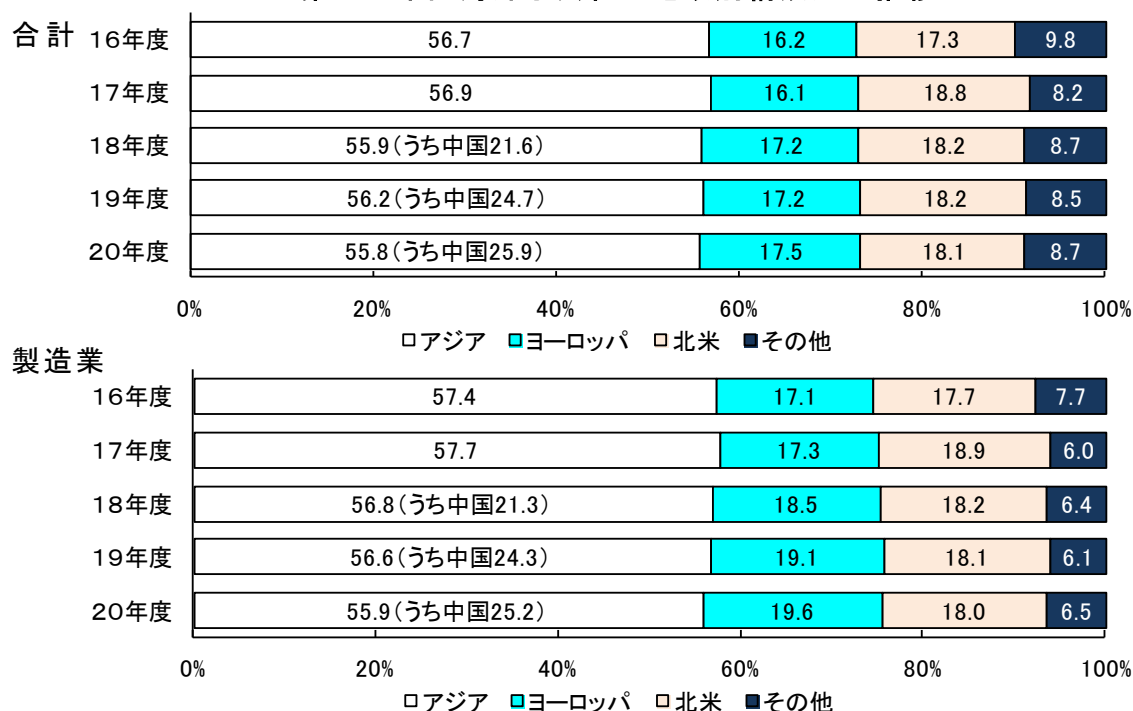
- ・海外子会社の保有状況を地域別にみると、アジアが最も多く1万8251社、うち中国が8,462社、次いで北米が5,909社、ヨーロッパが5,725社、その他の地域が2,834社。
- ・地域別構成比では、アジアが55.8%（前年度差▲0.4%ポイント縮小）、うち中国が25.9%（同1.2%ポイント拡大）、ヨーロッパが17.5%（同0.3%ポイント拡大）、北米が18.1%（同▲0.1%ポイント縮小）、その他の地域が8.7%（同0.2%ポイント拡大）。
- ・海外子会社数のうち約7割を占める製造企業の地域別構成比をみると、アジアが55.9%（前年度差▲0.7%ポイント縮小）、うち中国が25.2%（同0.9%ポイント拡大）、ヨーロッパが19.6%（同0.5%ポイント拡大）、北米が18.0%（同▲0.1%ポイント縮小）、その他の地域が6.5%（同0.4%ポイント拡大）。

第4-5表 産業別海外子会社の地域別保有状況

(社)

	海外子会社	アジア	うち、中国	ヨーロッパ	北米	その他の地域
合 計	32,719	18,251	8,462	5,725	5,909	2,834
鉱業、採石業、砂利採取業	44	4	2	10	13	17
製 造 業	22,767	12,723	5,733	4,470	4,093	1,481
電気・ガス業	226	68	4	23	95	40
情報通信業	698	420	253	113	149	16
卸 売 業	7,617	4,244	2,117	937	1,325	1,111
小 売 業	380	267	122	45	50	18
クレジットカード業、割賦金融業	14	11	4	0	1	2
物品賃貸業	279	85	22	48	48	98
学術研究、専門・技術サービス業	331	218	83	57	33	23
飲食サービス業	100	68	45	7	20	5
生活関連サービス業、娯楽業	27	15	5	2	6	4
個人教授所	24	4	2	4	4	12
サービス業(*)	212	124	70	9	72	7

第4-5図 海外子会社の地域別構成比の推移



(注) 18年度から中国を調査開始。

6. 関係会社への投融資の状況

- ・関係会社への投融資を行った企業は 1 万 2114 社、関係会社への投融資残高は 70 兆 9280 億円。うち、製造企業は 48 兆 942 億円で、約 7 割を占める。
- ・投資その他の資産(投資等資産総額)に占める関係会社への投融資残高の割合は 54.8%(前年度差 4.8%ポイント拡大)。
- ・投融資残高の国内・海外別構成比をみると、国内 49.5%、海外 50.5%となり、海外は前年度に比べ 2.6%ポイント拡大。
- ・1企業当たり投融資残高をみると、国内は 32.9 億円、海外は 81.1 億円。製造企業では、国内 40.5 億円、海外 91.2 億円。

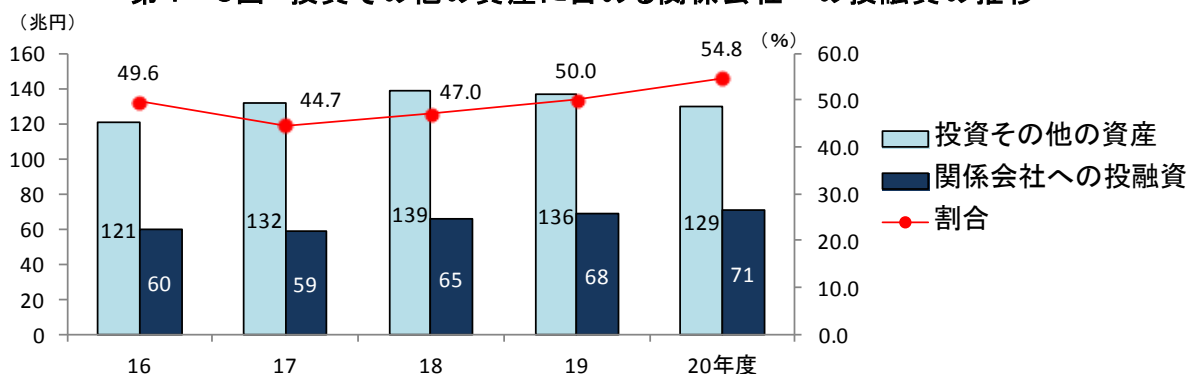
(注) 「関係会社」とは、親会社、子会社、関連会社をいう。

第4-6表 産業別関係会社への投融資の状況

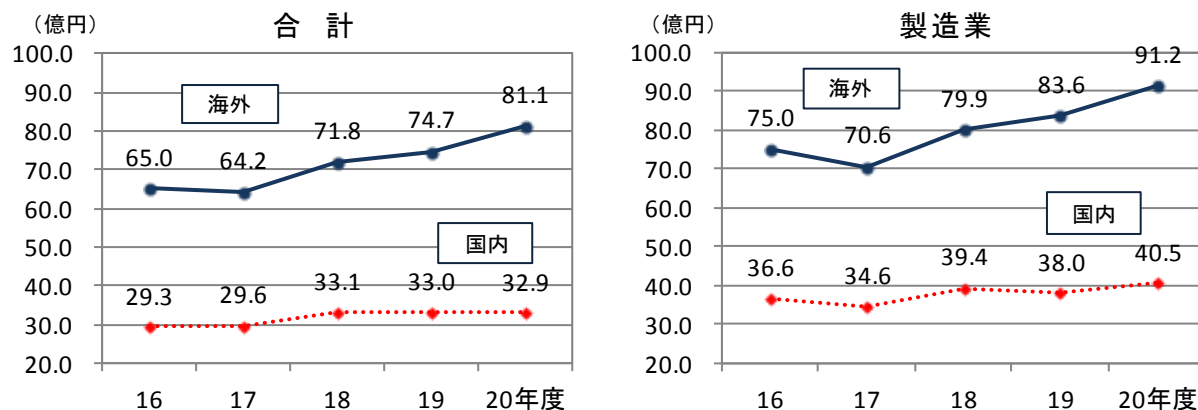
(社、億円)

	投融資 実施 企業数	投融資 残高 合計	国内					海外(現地法人)				
			企業数	投融資 残高 合計	株式及び 出資金 残高	長期 貸付金	その他	企業数	投融資 残高 合計	株式及び 出資金 残高	長期 貸付金	その他
合 計	12,114	709,280	10,674	350,767	265,772	69,872	15,123	4,421	358,513	330,235	22,383	5,895
鉱業、採石業、砂利採取業	18	5,675	17	731	653	76	2	7	4,945	4,387	557	0
製 造 業	6,054	480,942	5,044	204,350	168,575	27,105	8,670	3,032	276,592	256,346	15,441	4,804
電気・ガス業	86	20,010	86	16,513	10,971	5,080	462	11	3,497	3,219	268	10
情報通信業	838	14,402	756	12,955	10,399	2,173	383	216	1,448	1,177	249	22
卸 売 業	2,813	129,089	2,562	68,374	53,869	12,785	1,720	847	60,715	55,395	4,549	770
小 売 業	1,251	13,146	1,212	11,705	7,148	4,098	459	128	1,441	1,258	156	28
クレジットカード業、割賦金融資業	33	1,841	32	x	445	x	19	3	x	x	x	-
物品賃貸業	104	19,606	103	16,833	3,463	12,384	985	19	2,773	1,962	566	245
学術研究、専門・技術サービス業	204	4,823	190	2,897	2,411	124	362	54	1,927	1,764	157	6
飲食サービス業	188	1,374	172	1,243	920	312	11	32	131	86	45	0
生活関連サービス業、娯楽業	202	5,454	201	5,296	2,235	3,041	21	13	158	114	36	8
個人教授所	3	34	3	x	3	x	-	2	x	x	x	-
サービス業(*)	320	12,883	296	8,135	4,680	1,426	2,029	57	4,748	4,391	356	1

第4-6図 投資その他の資産に占める関係会社への投融資の推移



第4-7図 国内・海外別1企業当たり関係会社への投融資残高の推移



7. 売上高に占める関係会社取引、海外取引の状況

- ・売上高に占める関係会社取引高は 144 兆 1229 億円、関係会社取引率は 20.9% (前年度差 ▲0.3%ポイント低下)。産業別に関係会社取引率をみると、製造企業は 33.1% (同 0.8%ポイント上昇)、卸売企業は 13.2% (同 ▲1.5%ポイント低下)、小売企業は 3.4% (同 0.4%ポイント上昇)。
- ・直接輸出額は 70 兆 4911 億円、売上高に占める割合は 10.2% (前年度差 ▲1.2%ポイント低下)。製造企業における直接輸出額の割合は 17.0% (同 ▲1.5%ポイント低下)。
- ・直接輸出額に占める関係会社取引率は 32.8% (前年度差 ▲0.4%ポイント低下)。産業別に関係会社取引率をみると、製造企業は 37.8% (同 2.0%ポイント上昇)、卸売企業は 19.0% (同 ▲8.4%ポイント低下)。

第4-7表 産業別売上高に占める関係会社取引の割合

うち関係会社 (億円)	売上高 (億円)	うち関係会社 (億円)	売上高に占める関係会社取引率(%)		
			19年度	20年度	前年度差 (%ポイント)
合 計	6,880,646	1,441,229	21.2	20.9	▲ 0.3
鉱業、採石業、砂利採取業	6,601	1,302	12.4	19.7	7.3
製 造 業	3,106,841	1,028,303	32.3	33.1	0.8
電気・ガス業	223,841	8,701	3.0	3.9	0.9
情報通信業	224,397	44,801	18.2	20.0	1.8
卸 売 業	2,191,347	289,159	14.7	13.2	▲ 1.5
小 売 業	760,484	26,207	3.0	3.4	0.4
クレジットカード業、割賦金融業	22,574	760	1.9	3.4	1.5
物品賃貸業	83,375	4,517	3.5	5.4	1.9
学術研究、専門・技術サービス業	96,093	16,485	18.1	17.2	▲ 0.9
飲食サービス業	51,764	1,979	1.7	3.8	2.1
生活関連サービス業、娯楽業	28,193	1,005	4.0	3.6	▲ 0.4
個人教授所	1,068	3	0.6	0.2	▲ 0.4
サービス業(*)	84,069	18,007	17.0	21.4	4.4

第4-8表 産業別直接輸出額に占める関係会社取引の割合

	直接輸出額 (億円)	うち関係会社 (億円)	直接輸出額に占める関係会社取引率(%)		
			19年度	20年度	前年度差 (%ポイント)
合 計	704,911	231,416	33.2	32.8	▲ 0.4
鉱業、採石業、砂利採取業	0	0	100.0	100.0	0.0
製 造 業	528,747	199,637	35.8	37.8	2.0
電気・ガス業	14	3	0.0	21.2	21.2
情報通信業	8,338	35	0.3	0.4	0.1
卸 売 業	161,709	30,772	27.4	19.0	▲ 8.4
小 売 業	994	507	50.1	51.0	0.9
クレジットカード業、割賦金融業	-	-	-	-	-
物品賃貸業	6	0	26.2	5.9	▲ 20.3
学術研究、専門・技術サービス業	4,726	298	0.7	6.3	5.6
飲食サービス業	55	1	51.9	2.5	▲ 49.4
生活関連サービス業、娯楽業	2	2	99.5	95.2	▲ 4.3
個人教授所	-	-	-	-	-
サービス業(*)	320	160	48.7	49.8	1.1

(注) 直接輸出額は、自社名義で通関手続きを行った輸出額。

8. 仕入高に占める関係会社取引、海外取引の状況

- ・仕入高に占める関係会社取引高は 107 兆 6259 億円、関係会社取引率は 22.4% (前年度差 ▲1.2%ポイント低下)。産業別に関係会社取引率をみると、製造企業は 29.6% (同 ▲1.4%ポイント低下)、卸売企業は 20.6% (同 ▲1.0%ポイント低下)、小売企業は 10.7% (同 ▲0.2%ポイント低下)。
- ・直接輸入額は 43 兆 829 億円、仕入高に占める割合は 9.0% (前年度差 0.3%ポイント上昇)。製造企業における直接輸入額の割合は 10.8% (同 ▲0.7%ポイント低下)、卸売企業は 10.4% (同 1.5%ポイント上昇)。
- ・直接輸入額に占める関係会社取引率は 26.0% (前年度差 0.7%ポイント上昇)。産業別に関係会社取引率をみると、製造企業は 26.4% (同 1.9%ポイント上昇)、卸売企業は 26.2% (同 ▲1.2%ポイント低下)。

第4-9表 産業別仕入高に占める関係会社取引の割合

	仕入高 (億円)	うち関係会社 (億円)	仕入高に占める関係会社取引率(%)		
			19年度	20年度	前年度差 (%ポイント)
合 計	4,806,896	1,076,259	23.6	22.4	▲ 1.2
鉱業、採石業、砂利採取業	1,352	80	1.8	5.9	4.1
製 造 業	1,960,432	581,064	31.0	29.6	▲ 1.4
電気・ガス業	124,877	9,885	6.8	7.9	1.1
情報通信業	57,345	9,225	15.3	16.1	0.8
卸 売 業	1,952,941	401,695	21.6	20.6	▲ 1.0
小 売 業	543,540	58,125	10.9	10.7	▲ 0.2
クレジットカード業、割賦金融業	2,532	31	2.2	1.2	▲ 1.0
物品賃貸業	47,310	1,629	3.6	3.4	▲ 0.2
学術研究、専門・技術サービス業	47,382	7,929	17.2	16.7	▲ 0.5
飲食サービス業	17,124	1,232	7.1	7.2	0.1
生活関連サービス業、娯楽業	7,086	781	6.4	11.0	4.6
個人教授所	107	0	0.0	0.3	0.3
サービス業(*)	44,869	4,583	16.7	10.2	▲ 6.5

第4-10表 産業別直接輸入額に占める関係会社取引の割合

	直接輸入額 (億円)	うち関係会社 (億円)	直接輸入額に占める関係会社取引率(%)		
			19年度	20年度	前年度差 (%ポイント)
合 計	430,829	111,993	25.3	26.0	0.7
鉱業、採石業、砂利採取業	0	-	-	-	-
製 造 業	212,069	55,966	24.5	26.4	1.9
電気・ガス業	6,466	193	-	3.0	-
情報通信業	1,125	382	29.0	34.0	5.0
卸 売 業	203,610	53,367	27.4	26.2	▲ 1.2
小 売 業	6,489	1,748	13.3	26.9	13.6
クレジットカード業、割賦金融業	18	8	100.0	45.6	▲ 54.4
物品賃貸業	17	0	2.7	2.9	0.2
学術研究、専門・技術サービス業	533	137	5.2	25.7	20.5
飲食サービス業	202	46	51.5	22.6	▲ 28.9
生活関連サービス業、娯楽業	20	-	41.1	-	-
個人教授所	1	-	-	-	-
サービス業(*)	279	146	48.0	52.3	4.3

(注) 直接輸入額は、自社名義で通関手続きを行った輸入額。